



## Frédéric Beucher, Promotion 2002, Directeur, Scotler Canada

### Au pays des grands espaces.

« Après avoir travaillé 2 ans dans le domaine du marketing/vente en France, j'ai décidé de m'orienter vers une carrière plus internationale. Ce fut d'abord l'Allemagne puis finalement le Canada, suite à une proposition d'une entreprise française qui recherchait un directeur pour sa filiale à Montréal.

Ici, la priorité est mise sur les compétences et l'approche des affaires est beaucoup plus pragmatique qu'en France. Selon moi, il est primordial de toujours rester flexible pour pouvoir profiter pleinement de toutes les opportunités de la mondialisation. »