

Le palmarès des formations Bac +3

EXCLUSIF - Pour la première fois, Le Figaro propose un éclairage spécifique sur ces écoles qui recrutent des étudiants juste après le bac, sur concours, et qui leur délivrent un diplôme en trois ans.

Le classement des meilleures écoles de commerce bac + 3											
		Labels	Développement	Attractivité	Sélectivité	Pédagogie	International	Stages	Insertion	Total	Catégories
1	EGC Méditerranée	4	4	4	3	3	4	4	3	29	Leader
2	ESIAME Cholet	4	3	3	2	4	4	4	4	28	Leader
	ISAM Amiens	4	2	4	4	3	4	3	4	28	Leader
3	Bachelor en Management de Brest	4	2	4	4	4	4	2	3	27	Leader
	Bachelor international Montluçon/ Clement-Ferrand	4	3	3	3	3	3	4	4	27	Leader
	Négocia (Paris)	4	2	4	3	4	4	3	3	27	Leader
4	Bachelor ESC Toulouse	4	4	4	2	2	4	3	3	26	Leader
	EGC Orléans	4	2	3	4	3	2	4	4	26	Leader
	EMVOL (École internationale de tourisme) Troyes	0	4	4	3	3	4	4	4	26	Leader
5	Advancia Bachelor (Paris)	4	2	4	4	3	3	2	2	24	Dauphine
	Bachelor Business, La Rochelle	0	4	4	3	3	3	3	4	24	Dauphine
	Bachelors ACI/EAI (CERAM)	4	1	3	3	3	4	2	4	24	Dauphine
	EGC AGEN	2	4	2	3	4	3	3	3	24	Dauphine
	EGC Angoulême	4	3	3	3	3	2	3	3	24	Dauphine
	EGC du Maine	4	3	3	3	4	2	3	2	24	Dauphine
	EGC Lille	4	1	3	4	3	2	4	3	24	Dauphine
	EGC Montauban	4	1	2	3	4	3	3	4	24	Dauphine
	EGC Saint-Lô	4	1	3	4	3	3	3	3	24	Dauphine
	ESSF Paris	2	3	4	4	2	2	3	4	24	Dauphine
	ISPP Rouen	4	4	3	3	2	2	3	3	24	Dauphine

Source: Les Écoles LEFIGARO

» [Voir le palmarès en plus grand et en intégralité](#)

Les bacs + 3 ont le vent en poupe ! Longtemps occultées face aux grandes écoles, ces « petites » sœurs ont acquis lentement mais sûrement leurs lettres de noblesse. Bien souvent adossées aux chambres de commerce et d'industrie, les formations en trois ans après le bac répondent parfaitement aux attentes des entreprises et notamment des PME qui peuvent ainsi enrichir leur encadrement. Qu'on ne s'y trompe pas, les filières ne forment pas forcément les top managers pour les grands groupes, mais plutôt des middle managers, dont les petites entreprises ont le plus besoin aujourd'hui. D'ailleurs, les enquêtes d'insertion des diplômés sont très favorables. L'exemple du réseau des EGC, principal acteur du marché, est à cet égard frappant : 95 % des diplômés ont trouvé un emploi, six mois après la sortie.

Indispensables labels

Ce palmarès du Figaro permet de se faire une idée plus précise de la valeur des écoles les unes par rapport aux autres, sachant que la plupart d'entre elles appartiennent aux chambres de commerce et d'industrie, leur garantissant ainsi

un minimum de moyens. Bon nombre des établissements disposent par ailleurs de labels officiels comme l'inscription au RNCP ou - mieux encore - du visa du diplôme par le ministère chargé de l'enseignement supérieur.

Nous avons privilégié une nouvelle approche, à savoir un classement par groupe d'établissements de niveau comparable plutôt qu'un classement simple. Il nous a semblé en effet plus pertinent de présenter des établissements ayant des points communs plutôt que de tenter de les classer comme nous l'avons fait pour les grandes écoles en décembre dernier.

Notre enquête présente des établissements dont la formation de base est bien souvent équivalente, mais qui diffèrent par des opportunités liées à l'international, la pédagogie ou encore les spécialisations très variables. Toutes les écoles ne sont pas nécessairement adossées à des groupes importants, comme à Toulouse ou Paris. Enfin, toutes n'ont pas connu le même développement, aussi bien sur le plan des moyens que des effectifs.

En innovant avec ce palmarès innovant, nous avons l'intention d'aider un peu plus les jeunes à choisir leur formation et définir avec un maximum d'informations leur projet professionnel.

LIRE AUSSI

» [L'offre foisonnante des formations bac +3](#)

Méthodologie du palmarès des bac +3

Huit critères ont été retenus.

- *Critère label* : 2 points par label aux détenteurs du visa du ministère et du label RNCP
- *Critère développement* : évolution du nombre d'étudiants et des budgets des programmes sur trois ans.
- *Critère attractivité* : candidatures propres à chaque école.
- *Critère sélectivité* : nombre d'intégrés sur le nombre de candidats propres.
- *Critère pédagogie* : nombre d'heures de cours annuel moyen.
- *Critère international* : temps moyen passé à l'étranger.
- *Critère stages* : temps moyen passé en stage.
- *Critère insertion* : placement à trois mois.

Précisions :

- Les écoles suivantes n'apparaissent pas dans ce tableau, car jugées «trop jeunes» : bachelor en marketing et affaires internationales (EM Rennes-Normandie) ; EGC Yonne ; IDCE (université catholique de l'Ouest) ; Grenoble Graduate School of Business (ESC Grenoble).
- Les écoles suivantes ont préféré ne pas répondre au questionnaire : Institut de formation supérieure à l'action commerciale (ESC Pau) ; EFGC école de management ; EGC de Saint-Malo ; EGC Pacifique-Sud ; EGC Réunion ; EGC Roche-sur-Yon ; EGC Tarbes ; EAC (Audencia Nantes) ; ISG Paris.

