

## PROFILS AMÉNAGEMENT : L'ADÉQUATION ENTRE L'OFFRE DE FORMATION ET LES BESOINS DE L'ENTREPRISE

L'entreprise saranaise Profils Aménagement s'est spécialisée dans l'étude, le conseil et la vente en aménagement et mobilier de bureau. « Nous accueillons des étudiants de l'ECG, l'Ecole de Commerce et de Gestion d'Orléans, lors de leurs stages de deuxième année (un mois et demi) et de troisième année (six mois en fin de cycle), raconte Philippe Mathieu, gérant, et par ailleurs président du Club des entreprises de l'ECG. Cela nous permet, entre autres, de répondre à une problématique de recrutement particulièrement délicate pour les personnels commerciaux. Dans notre effectif de 13 personnes, nous comptons aujourd'hui 5 anciens de l'ECG, et j'en fais moi-même partie. Ces anciens ont été intégrés dès la fin de leur stage de fin de cursus, car l'école leur a donné une culture générale de l'entreprise qui permet une intégration rapide. Ils sont dotés d'un bon niveau et nous coûtent peut-être un peu plus cher, mais nous sommes gagnants - tout comme l'école et les étudiants eux-mêmes - dans la mesure où ils ont des compétences élevées et où nous évitons les erreurs de recrutement, plus coûteuses encore.

Quant à ceux que l'on ne peut recruter, ils apportent de toute façon quelque chose à l'entreprise, puisqu'ils lui font bénéficier de regards neufs et de compétences au moins égales



Philippe Mathieu

à celles que l'on trouve dans l'entreprise dans certains domaines (marketing, communication, informatique). Ils accomplissent pour nous, en outre, des missions commerciales sur de nouvelles zones géographiques ou de nouveaux créneaux non explorés faute de temps et de moyens. Les étudiants de deuxième année, eux, peuvent se

consacrer à de plus courtes missions d'études de marché ou de clientèle. L'ECG offre ainsi une réponse d'un niveau très satisfaisant pour une PME comme la nôtre. Nous tirerions moins profit d'un système de formation par alternance, difficilement compatible avec le suivi de clientèle. » ■