

## Briare : pavillon bleu reconduit en 2009

Pour la deuxième année consécutive le port de Briare voit son Pavillon Bleu reconduit. Une nouvelle qui réjouit la CCI du Loiret et son agence locale de Gien, initiatrice du projet. Avec l'obtention de ce label créé en 1985, Briare augmente à nouveau ses chances d'être plébiscitée par les touristes français et européens. Véritable éco-label, il récompense les actions exemplaires menées en faveur de la préservation de l'environnement et du développement durable en faveur d'une commune ou d'un port de plaisance. ■

Contact : Isabelle Lanièce  
Agence de la CCI à Gien  
isabelle.laniece@loiret.cci.fr



18 JUIN > 8H30/10H

## « Réseautez-vous ! »

Le Grand Maillage, collectif d'associations à vocation économique du Loiret, organise un nouveau petit déjeuner-rencontre le 18 juin 2009 dans les locaux de la CCI du Loiret, place du Martroi, à Orléans. Ouverte à tous les professionnels, aux chefs d'entreprises, aux entrepreneurs, aux dirigeants et cadres, cette rencontre permet de découvrir les associations

professionnelles membres du Grand Maillage (plus de 40 à ce jour). Une opportunité de mieux connaître le tissu associatif économique du Loiret, favoriser les échanges entre acteurs du développement local... et de développer son réseau ! ■

petitdej@grandmaillage.org  
www.grandmaillage.org

## SE FORMER AUX ARTS DE LA TABLE dès la rentrée 2009

POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES DU SECTEUR DES ARTS DE LA TABLE, DES FORMATIONS SPÉCIALISÉES SONT PROPOSÉES DÈS SEPTEMBRE PROCHAIN AU SEIN DU PÔLE ENSEIGNEMENT-FORMATION DE LA CCI DU LOIRET ET SOUS L'IMPULSION DE LA CHAIRE MARKETING-VENTE DES ARTS DE LA TABLE DE L'ÉCOLE DE COMMERCE ET DE GESTION (ECG) D'ORLÉANS.



Les professionnels du secteur en avaient exprimé le besoin, c'est désormais chose faite : dès la rentrée 2009, il sera possible de former ses futurs vendeurs, responsables de magasin, commerciaux et responsables des ventes, spécialisés dans la vente de produits des univers de la table, de la cuisine et de la décoration. Les nouvelles formations dispensées au sein du Pôle Enseignement-Formation de la CCI du Loiret, dans le cadre des activités de la Chaire Marketing-Vente des Arts de la table de l'ECG d'Orléans, sont accessibles au niveau national aux titulaires d'un niveau Bac et Bac+2. S'appuyant sur des dispositifs de formation en alter-

nance et de la formation « tout au long de la vie », les nouveaux cursus se déroulent en contrat de professionnalisation sur 9 ou 12 mois.

### Des modules aussi accessibles en formation continue

Autre innovation de la rentrée : des modules de formation spécifiques « arts de la table » destinés aux collaborateurs des magasins et entreprises de ce secteur d'activités dans le cadre de la formation continue. Y seront par exemple abordées les thématiques suivantes : marché, produits, clients, merchandising, techniques de vente, performances commerciales... Avec, pour objectif final, l'acquisition de compétences et de qualifications reconnues par la profession. ■

### Plus d'informations ?

Contact : Daniel BOULLERAY -  
Chaire Marketing Vente des Arts  
de la Table - ECG Orléans  
Tél. : 02 38 77 89 13  
daniel.boullera@loiret.cci.fr