

# CAPTAIN MARKET : UN NOUVEL EBAY FAIT SON ENTRÉE SUR LA TOILE

Laurent Toublet et Benjamin Bouchard comptent bien imposer leur start-up innovante comme une alternative aux *market places* leader sur le marché. Leur site est en ligne depuis fin novembre.

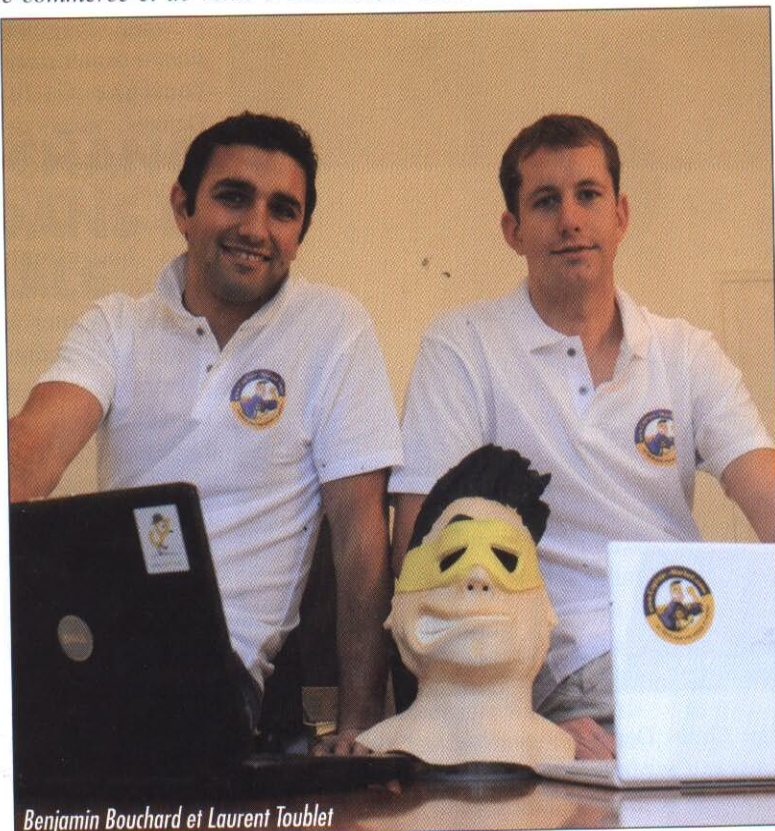
**E**n jaune et violet des pieds à la tête, les yeux masqués et tout en muscles, un super héros pourrait prochainement débarquer dans les rues d'Orléans et s'agiter sous le nez des passants. Un teasing grandeur nature pour le lancement de Captain Market, nouveau site d'achats-ventes en ligne d'articles neufs ou d'occasion pour particuliers et professionnels. À l'origine de la start-up : Laurent Toublet et Benjamin Bouchard, deux anciens de l'École de commerce et de gestion d'Orléans et grands habitués de eBay, PriceMinister... « Selon les chiffres de la FEVAD, Fédération de e-commerce et de vente à distance, le marché de

Bouchard. *En créant Captain Market, nous avons repris les points forts de ces plates-formes – large choix d'articles, pas de frais d'insertion, paiement sécurisé avec Captain Market comme tiers de confiance... – et souhaitons améliorer leur points faibles – éviter que les acheteurs se désistent au dernier moment – et aller plus loin dans la description des produits par l'insertion d'annonces vidéo en plus du texte et des photos. »*

## DANS LA COUR DES GRANDS

Conçu et développé en se mettant à la place de l'utilisateur (jeune ou senior, débutant ou averti),

Captain Market a souhaité se démarquer en affichant une navigation claire, simple, intuitive et rassurante. Autre originalité, le site prévoit deux systèmes de vente : à prix fixe et à prix dégressif. « Dans le second cas, le vendeur évalue la durée de sa vente et définit le prix maxi et mini de son article, précise Benjamin Bouchard. Tant que l'article n'a pas trouvé preneur, le vendeur définit lui-même la baisse du prix du produit selon différents paliers visibles par un lien (de 5 € en 5 €, de 10 € en 10 €, etc.). Les ventes étant dites au premier offrant, soit l'acheteur acquiert tout de suite l'objet au prix indiqué soit il attend une baisse en prenant le risque qu'un autre lui coupe l'herbe sous le pied.



Benjamin Bouchard et Laurent Toublet

*l'e-commerce a augmenté de 34 % en 2007 ; et sur 31,9 millions d'internautes, 66 % ont déjà acheté en ligne et 49 % ont acheté ou vendu via des sites mettant en relation des particuliers ces 6 derniers mois »,* argumente Laurent Toublet. Alors banco ! Mais pas n'importe comment : l'idée est d'être novateur. « En tant qu'utilisateur, nous avons noté les défauts de ces market places tant côté acheteur que vendeur, commente Benjamin

*Le vendeur maîtrise vraiment sa vente et l'acheteur voit tout, c'est transparent ». En ligne depuis fin novembre, Captain Market mise sur 5 500 ventes la première année, le double la deuxième. « Atteindre le niveau d'eBay ne va pas être facile, conclut Laurent Toublet, mais notre ambition est de devenir un acteur incontournable du e-commerce, être vraiment une alternative. » Avis aux investisseurs. [www.captain-mark.com](http://www.captain-mark.com) ■*

## PITHIVIERS MOBILISÉE POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE

L'Union commerciale de Pithiviers (UCIAP), présidée par Stéphane Clouzeau, a mis en place un programme destiné à dynamiser la ville pendant les fêtes de fin d'année. À côté des animations proposées aux consommateurs le dimanche 14 décembre (chèques-cadeaux avec offres spéciales, père Noël en calèche, mime, cracheur de feu...), un tirage au sort est organisé. Il permettra aux personnes ayant effectué des achats chez 8 des 73 commerçants impliqués à l'opération de participer au tirage au sort dont les lots sont : un voyage pour deux personnes d'une valeur de 2 500 €, un autre d'une valeur de 1 500 € et un téléviseur écran plat d'une valeur de 1 000 €. Les commerçants impliqués seront identifiés grâce à une petite affiche récapitulant le programme des animations.