



Les formations supérieures

L'ECG bien classée

L'École de commerce et de gestion d'Orléans forme les étudiants pendant trois années après le bac. Offres de stages et d'emplois ne fléchissent pas.

Recrutement. — L'ECG, École de commerce et de gestion, à Orléans, est accessible sur concours, après un bac en première année, ou un bac + 2 en deuxième année. Les deux tiers des étudiants sortent d'une terminale ES (la plus représentée) ou S. Viennent ensuite les terminales L ou STG (sciences et technologies de la gestion). Les étudiants doivent être âgés de 25 ans au plus tard à la date de la rentrée. Les concours ont lieu en mars et en mai. Ils portent sur les connaissances générales, la logique, l'anglais, l'esprit de synthèse. Un oral permet de cerner la motivation et le potentiel du candidat. Chaque promotion comprend environ 45 étudiants pour 150 candidats. La plupart sont issus du Loiret, mais de plus en plus viennent d'ailleurs.

Réseau. — L'école fait partie du réseau « Bachelor ECG » qui comprend 25 établissements. Le concours est commun.

Enseignements. — Première année : découverte de l'entreprise, acquisition des connaissances de base, ouverture internationale. Deuxième année : acquisition des techniques, mise en application, choix d'une option. Troisième année : professionnalisation. Elle peut faire l'objet d'un contrat de professionnalisation. Options

possibles : marketing arts de la table, création d'entreprise, e-business et e-commerce.

Classement. — En janvier dernier, le Figaro a classé l'ECG Orléans 4^e des écoles françaises de commerce en trois ans.

Étranger. — L'ECG a divers partenariats avec des établissements étrangers, avec possibilité de double diplôme : en Angleterre, Écosse, Irlande, Allemagne, Espagne, et Hongrie. Les jeunes partent obligatoirement deux mois d'été en stage dans le pays de leur deuxième langue à l'issue de la première année. Chaque année, environ 15 étudiants partent à l'étranger en année de « césure » (conseillée mais pas obligatoire) entre la deuxième et troisième année.

Stages. — Neuf mois de stages pratiques en entreprise durant les trois années d'études. Cela commence par la tenue d'un stand, en binôme, près de l'exposant, pendant toute la durée de la foire expo d'Orléans. L'école reçoit environ 250 offres de stages par mois. « **On est submergés. On n'a pas assez d'étudiants. Pareil pour les offres d'emploi. La vente n'est pas touchée par la crise. Même si l'étudiant n'a pas son diplôme, il trouve un emploi** », expliquent Christophe Abadie, le directeur, et Frédérique Dreux, la directrice des études.

Ludovic Soreau veut travailler dans les arts de la table

Ludovic Soreau, un Orléanais de 22 ans, est étudiant en deuxième année à l'ECG, en option arts de la table. Son parcours est atypique. Quand la plupart des autres étudiants sortent d'une filière classique, Ludovic, lui, a suivi un BEP puis un bac pro en commerce au lycée Paul-Gauguin. C'est son maître de stage, au magasin orléanais d'arts de la table Saint-Josaph, qui lui a donné l'idée de tenter l'ECG. « C'est une chance. Nous avons beaucoup de stages, comme le module training vente : en ce moment, je suis commercial, en binôme, pendant deux semaines, pour la toute nouvelle société « Menu du jour ». Je fais du phoning, de la prise de rendez-vous..., comme si j'étais salarié. »

L'an prochain, Ludovic Soreau passera son année de « césure » en Angleterre, pour y préparer son bachelor of arts business et marketing à Stoke-on-Trent. Puis il reviendra finir sa troisième année à l'ECG, année qui comprend un stage de six mois.

Ensuite ? Ludovic se laisse encore un peu de temps pour y réfléchir. Il peut poursuivre en master ou travailler. Pour l'instant, son cœur penche pour cette dernière option : il s'imaginerait commercial pour une grande marque d'arts de la table.



Frais. — En 2008/2009, le montant annuel des frais était de 2.750 €. L'ECG est habilitée à recevoir des boursiers. En fin de première et deuxième année, les étudiants peuvent concourir à l'obtention d'une bourse de performance.

Débouchés. — L'école forme des « middle managers » de la fonction commerciale : vente ou négociation, à destination des particuliers ou

des entreprises : chef de rayon, conseiller clientèle, commercial... 20 à 30 % poursuivent leurs études.

Contact. — 17 bd de Châteaudun,
45000 Orléans

Tél. 02 38 77 89 00 – 02 38 54 27 18.

Mail : ecg@ecgorleans.org

Site : www.ecgorleans.org.

L'école devrait déménager en 2012

L'ECG, école de commerce et de gestion, est gérée par la Chambre de commerce et d'industrie. Laquelle a un vaste projet de campus sur le site Rivière-Casalis, en bordure de la RN 20, non loin de la gare des Aubrais. L'école devrait rejoindre ce pôle, pas avant 2012.

Les étudiants pourront alors poursuivre jusqu'au bac + 5, en collaboration avec l'Escem, École supérieure de commerce et de management, de Tours.

L'École comprendra trois grandes composantes : l'ECG et un centre de formation d'apprentis préparant aux métiers de la distribution ; le centre de formation continue ; et l'Espace

entreprendre, appelé à devenir une Maison de l'« entrepreneuriat », avec des stages destinés aux créateurs et aux repreneurs d'entreprises.

« Notre but est de profiter de cette opportunité pour développer l'offre de formation, en essayant de tenir compte de la crise financière, de s'adapter aux besoins des entreprises », explique Yves Broussoux, président de la CCI.

Il pense que le site pourra ouvrir en 2012. Il faut d'abord obtenir le permis de construire, procéder aux fouilles, nettoyer le terrain et construire un bâtiment à basse consommation énergétique.