



Ecoles de Commerce post-bac

Banque d'Epreuves EGC : Une progression de 12% sur les 2 premières sessions du concours

Mai 2007. Cette année encore, le succès de la Banque d'Epreuves EGC se confirme avec une progression de 12% du nombre de candidats présents aux 2 premières sessions du concours. Les 24 mars et 9 mai derniers, près de 1703 bacheliers se sont présentés aux épreuves contre 1500 à la même période l'année dernière.

La Banque d'Epreuves EGC, à laquelle adhèrent à ce jour 23 écoles de gestion et de commerce, permet aux futurs bacheliers, de passer un seul concours pour trois écoles de leur choix.

Les étudiants de terminales qui souhaitent intégrer une EGC pourront encore tenter leur chance lors des 2 dernières dates proposées en juillet et septembre. Ces épreuves doivent permettre de tester les qualités de logique et de synthèse, d'ouverture et d'esprit critique, de rapidité et de compétences en anglais des candidats.

→ Modalités pratiques 2007 de la Banque

Prochaines dates et limites d'inscription :

- **Mardi 10 juillet 2007** (clôture des inscriptions le 4 juillet 2007) sauf dans les EGC Méditerranée, Bayonne et Orléans.
- **Lundi 3 septembre 2007** (clôture des inscriptions le 27 août 2007). Date proposée uniquement par les EGC Agen, Brive, Chalon-sur-Saône, Chambéry, Charleville-Mézières, Nevers et Vesoul

Droits d'inscription :

Le montant des droits d'inscriptions varie selon le nombre d'écoles choisies :

- 1 EGC : 50 €
- 2 EGC : 90 €
- 3 EGC : 130 €

Les dossiers d'inscriptions sont téléchargeables sur Internet www.reseau-egc.fr. La demande peut également être faite directement auprès des Ecoles.

Contact presse Agence Noir sur Blanc :

Ketlaine Combet – Tél. : 01 41 43 72 77 – kcombet@noirsurlblanc.com

A propos du Réseau EGC :

Les Ecoles de Gestion et de Commerce représentent aujourd'hui un ensemble de 25 « écoles-entreprises », proposant un cursus d'études supérieures de trois ans après le Bac ou de 2 ans après un Bac+2. Un tiers du temps de la formation est consacré aux expériences en entreprise. Réparties sur tout le territoire français et fortement ancrées dans le tissu local, ces Ecoles dispensent un enseignement pluridisciplinaire et offrent une réponse aux besoins des PME-PMI en leur proposant des candidats à fort potentiel, rapidement opérationnels et capables d'évoluer dans un environnement commercial, marketing ou de gestion. Avec plus de 2 500 étudiants formés chaque année, 850 diplômés par an et un réseau de 12 800 anciens élèves, le label EGC garantit une formation reconnue par l'Etat, conforme aux standards européens et qui correspond aux attentes du marché professionnel. L'inscription du titre « Responsable en marketing, commercialisation et gestion » auprès du Répertoire National des Certifications professionnelles à niveau II, permet au Réseau EGC de délivrer un titre unique au niveau national.*

* Agen, Angoulême, Avignon, Bastia, Bayonne, Brive, Chalon-sur-Saône, Chambéry, Charleville-Mézières, Fort-de-France, La Réunion, La Roche-sur-Yon, Le Mans, Lille, Marseille, Montauban, Nevers, Nouméa, Orléans, Rodez, Saint-Lô, Saint-Malo, Toulouse, Valence, Vesoul.