

UNE CHAIRE CONSACRÉE AUX ARTS DE LA TABLE

L'EGC (École de gestion et de commerce) d'Orléans a ouvert une chaire de marketing-vente des arts de la table en partenariat avec le CAT (Comité des arts de la table), qui regroupe des marques, fabricants, distributeurs, grossistes et détaillants. Cette option est destinée aux élèves de troisième année. Et la chaire va également permettre à l'école de faire de la recherche. L'EGC est le premier établissement d'enseignement supérieur français à lancer cette option.
Infos : www.egcorleans.org.