

Interview France Bleu Orléans le 21/02/2006
Initiative -formation
Chaire « Marketing - Vente des Arts de la Table »
Jean - Stéphane Pochon / Guy Bourgeois



Jean - Stéphane POCHON : Bonjour c'est bien connu, nous sommes dans une région réputée pour sa gastronomie et son art de vivre, alors on se devait d'être les premiers à proposer une formation « Marketing - Ventes des Arts de la Table ». Une vraie spécialisation qui va vous satisfaire si depuis toujours vous êtes sensibles aux belles tables bien dressées. L'ECG – l'école de commerce et de gestion d'Orléans en collaboration avec le Comité des Arts de la Table et la CCI du Loiret vient en effet de lancer une chaire, afin de spécialiser, en troisième année, des élèves au « Marketing – Vente des Arts de la Table », mais pas seulement puisque la formation pourra s'étendre aux salariés de ce secteur et au grand public... Guy Bourgeois, Bonjour ...

Guy BOURGEOIS : Bonjour

JSP : Vous êtes le président du Comité des Arts de la Table, regroupant plus de 70 marques et fabricants et 170 distributeurs, grossistes et détaillants représentatifs. Alors première chose, ceux qui vont s'orienter vers cette nouvelle spécialisation, proposée en troisième année, adhèrent à une certaine philosophie de la vie et surtout à une notion de plaisir ?

GB : En fait, on entretient tous, avec nos produits « Arts de la Table » une relation tout à fait personnelle, beaucoup plus qu'avec d'autres produits. Pourquoi ? Et bien parce que dans nos produits « Arts de la Table » il y a une partie de notre histoire, une partie de notre âme. Qui n'a pas en mémoire l'assiette dans laquelle il mangeait chez ses parents ou chez ses grands parents ? Qui n'a pas envie quand il reçoit un copain de le surprendre par la façon dont il fait la table. Deuxièmement, on a la chance d'être dans un pays où il y a une richesse dans ce domaine qui est vraiment exceptionnelle. C'est sans doute l'un des pays les plus riches au monde. Donc il y a une histoire, il y a un savoir-faire, il y a une multitude de marques qui ont vraiment un réel savoir-faire, et pour bien vendre ces produits, il faut les connaître. D'où la nécessité de former les gens à le faire.

JSP : À l'avenir ça sera un atout quand on voudra vendre les produits liés aux « Arts de la Table » ?

GB : Je dirais que le premier atout concernera pour soi-même car comme ce sont des produits qu'on est un peu contraint et forcé d'utiliser tous les jours, plus les gens seront sensibilisés et connaisseurs dans ces produits plus ils auront plaisir à les utiliser eux-mêmes et moins ils le feront de façon automatique. La deuxième rejoint une préoccupation professionnelle d'un certain nombre de gens qui sera un atout certainement pour pouvoir être embauché dans le secteur des « Arts de la Table » mais ça va au-delà de ça. Ce sera un atout qui permettra d'être embauché dans le secteur des « Arts de Vivre », qui permettra sans doute d'être valorisé dans le domaine de la culture où nous avons des références constantes. A la fois à la culture passée, on parle encore chez nous dans nos métiers de Marie-Antoinette, de La Fayette...

JSP : Ah oui ça remonte loin !

GB : Oui ! Mais on parle aussi des derniers créateurs. C'est un domaine où on est à la fois un pied dans la tradition et dans le passé et un pied dans la création contemporaine d'aujourd'hui. Ce qui veut dire que celui qui aura acquis un certain nombre de connaissances dans ce domaine, il a vraiment un atout dans le domaine de la culture.

JSP : Guy Bourgeois vous nous avez présenté pas mal d'arguments pour nous convaincre de l'utilité, de la nécessité de cette chaire, si l'on devait faire ressortir un seul élément... Le plus ?

GB : Il y en a un essentiel, c'est de faire partager le plaisir des « Arts de la Table ». Ce qui me passionne c'est d'avoir plaisir à utiliser, à parler, et à être dans ce milieu et dans ces produits, et je pense qu'elle contribuera aussi à faire partager ce plaisir, qui viendra compléter le plaisir de la convivialité, le plaisir de la réception, le plaisir de la vie de famille, le plaisir d'un certain nombre de choses.

JSP : Merci d'avoir été notre invité.

GB : Merci.