



Revue de presse >

LA REPUBLIQUE DU CENTRE

22 novembre 2005

ECONOMIE

Entreprises Loiret



L'ECG, une école à taille humaine

L'année universitaire 2005-2006 est à marquer d'une pierre blanche dans l'histoire de l'École de commerce et de gestion d'Orléans : l'ECG a atteint son record d'effectif, avec 149 élèves inscrits dans les trois années d'études — y compris l'année « sandwich » — contre 115 à la rentrée 2000.

Ces quelque 30 % de croissance en 5 ans démontrent le dynamisme et le pouvoir d'attraction de cette école à taille humaine au service de l'emploi et des entreprises.

Toujours plus proche des entreprises

Plus que jamais, l'ECG cultive la proximité avec les entreprises, à travers trois principales actions.

1- « L'École nomade », une initiative unique en France, lancée en 2003-2004, dont l'objectif



L'École nomade, une opération unique en France. L'école excelle dans l'innovation.

est de délocaliser près de 10 % des cours de première année directement au cœur des entreprises, de façon à immerger

d'emblée les étudiants de l'ECG dans le monde économique et de permettre aux entreprises invitées de se faire mieux

connaître de leurs futures recrues.

2- Suite logique du « Training vente » — actions de vente dans lesquelles les étudiants sont placés en situation réelle pour le compte d'entreprise —, un Master vente est lancé cette année pour les 3^e année, consistant en une véritable mission commerciale intensive en entreprise.

3- Dix petits-déjeuners étudiants/club des entreprises vont être organisés en 2005/2006. Le but : conseiller les étudiants sur leurs choix professionnels, les informer sur les réalités de l'entreprise et leur offrir un premier point d'entrée dans un réseau.

Ces trois actions sont au service d'une politique de proximité avec les entreprises qui porte ses fruits puisque plus de 90 % des diplômés de l'ECG trouvent rapidement un emploi à l'issue de leurs études.